

Vacature (vrijwilligersfunctie) contentontwikkelaar social media voor Oldenzaals Filmfestival (circa 2 uur per week)

Filmhuis Oldenzaal bestaat uit een groep enthousiaste vrijwilligers die al vanaf 1988 films vertoont. Het Filmhuis vertoont 4 tot 5 keer per maand op dinsdag- en soms op woensdagavonden art house-films en de betere bioscoopfilm in Stadstheater de Bond. Naast reguliere vertoningen organiseert FHO jaarlijks het Oldenzaals Filmfestival in november.

Wie zoeken wij?

Wij zoeken een enthousiaste vrijwilliger die content wil maken voor sociale media ter promotie van het filmfestival en het werven van deelnemers voor Twente Short. Je bent creatief, kunt video's monteren en liefst ook maken, bijvoorbeeld tijdens het festival. Je kunt content aantrekkelijk vormgeven, bijvoorbeeld met canva. In overleg maak je een contentkalender en post je regelmatig de laatste feiten en weetjes op de socials. We maken nu voornamelijk gebruik van mailchimp, facebook en Instagram. De ambitie is om daar ook andere socials aan toe te voegen zoals LinkedIn, Youtube e.a.

Natuurlijk hou je ook van film. Je voelt je thuis bij de informele sfeer van de werkgroep Twente Short. Je kunt terugvallen op een flink aantal andere vrijwilligers.

Wat houdt de functie in?

Onze contentontwikkelaar en zijn/haar taken en verantwoordelijkheden.

1. Content bedenken en maken voor de socials.
2. Plannen van publicatie van de content
3. Deelname aan de werkgroep Twente Short, waarin je meedenkt over de inhoud en de promotie van het festival.

Wat bieden wij?

1. Een gezellige club film-enthousiastelingen
2. Jaarlijks een medewerkersuitje
3. ANBI-verklaring over gemaakte uren als gift t.b.v. de belastingaangifte
4. Een onkostenvergoeding op basis van gemaakte kosten

Belangstelling?

Geïnteresseerd in deze vrijwilligersfunctie? Reageer dan via mail. Voor meer informatie over deze functie kun je contact opnemen met André Swart, voorzitter@filmhuisoldenzaal.nl.